Casus voor adviesgesprek in digitale opdracht Gesprekstechnieken

**Advies over de gebruik social media voor meer bekendheid De Taartenwinkel**

Jij geeft advies aan de Schiedamse onderneming De Taartenwinkel. De ondernemer Teun van der Gaag vindt dat hij onvoldoende social media inzet, zoals Instagram en Facebook, om meer taarten te kunnen verkopen. Hij wil meer naamsbekendheid en wil hiervoor social media gebruiken. Van der Gaag heeft jou gevraagd om te bekijken hoe social media ervoor kunnen zorgen dat hij meer omzet genereert. Hij vraagt jou als bedrijfseconoom om advies te geven hoe hij het moet aanpakken. Ik wil graag dat jij onderzoekt in wie en waarin hij moet investeren om een social media-plan op te stellen. Ook wil hij jouw advies over hoe hij zich moet voorbereiden op een eventuele toename van de vraag naar zijn taarten en wat hij moet doen als zijn omzet de komende periode toe zal nemen met dit social media-plan. Hij is immers bakker en geen accountant.

(1)
Jij: Rol adviseur: voer een adviesgesprek waarin je de ondernemer adviseert. Je overtuigt de ondernemer van het probleem (risico’s) en je presenteert een oplossing.

(2)
Medestudent/gesprekspartner: Rol adviesvrager/ondernemer van de Taartenwinkel